SETOMAA KOHABRÄND
Käsiraamat
Setomaa
Kimmäs kotus

Logo

Setomaa kohabränd vajab logo, mis on visuaalselt piisavalt tugev ja samas lihtne ning selge, et silma paista nii meie kui ka näiteks Eesti turismipakkumist tutvustavates materjalides, mis Setomaad kas sõnas või pildis reklaamivad. Tähistagem kohabrändi logoga Setomaa väärtused! Need mida eelpool kirjeldasime ja mida teistelegi meie maaga seoses tutvustada soovime.

Logo toob esile Setomaale nii ajalooliselt kui ka tänapäeval tunnusliku ornamentika – meie oma lipu mustrimotiivi, mida me usume meile, meie maale ja meie peredele, ja ka meie külalistele toovat

õnne ja viljakust (kaheksa),
mida iga seto pere vajab edasikestmiseks ja omakultuuri hoidmiseks

usku ja kaitset (rist),
mida oleme Setomaal läbi ajaloo keerdkäikude ikka ja alati vajanud

kokkuhoidmist ja kindlustunnet (ruut),
mille sümboliks ning samas eluliseks vajaduseks aegade vältel on seto kindlustalu.

Lubatud logokasutus

Tumedal taustal valge ruudulogo

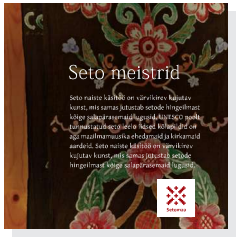
Heledal taustal punane ruudulogo

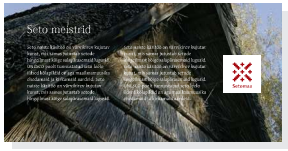
Logol on kaitsud ala
1/4 logo mõõdust

Taustata ühevärvilist logo kasutatakse ainult juhul, kui trükk pole võimalik: puu- või metalligraveering.

Setomaa

Logo kasutus kujunduste eri kohtades





Vale kasutus

Setomaa Kimmäs kotus

Tunnuslause

Kohabrändi juurde kuulub ka tunnuslause. Oleme koos palju arutanud ja jõudnud otsusele – Setomaa kohabränd peab ütlema, et Setomaa on *kimmäs kotus*!
Seto keeles meie, setod, mõistame teineteist, kuid *kimmäs* on midagi nii ehedat, kindlat ja tugevat, et teistes keeltes ei saagi kogu *kimmäse* tunnetus- ja tähendusvälja avada. Et aga maailmale ikkagi aimu anda, mida me oma tunnuslausega teistele tahame öelda, selleks kasutagem loovtõlget *Yours authentically*.

Tunnuslaused:

Kimmäs kotus

Yours authentically

Setomaa Kimmäs kotus

Setomaa Yours authentically

Setomaa Kimmäs kotus

Setomaa Yours authentically

Vale kasutus

Setomaa Kimmäs kotus Yours authentically

Kimmäs kotus Setomaa

Setomaa Kimmäs kotus

Tunnuslause kasutamine koos logoga kujunduste eri kohtades

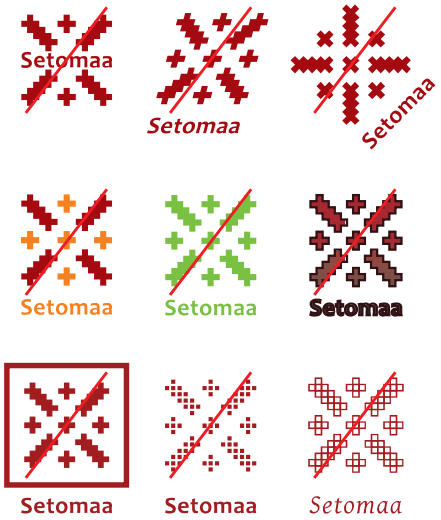
Vale kasutus

Setomaa Kimmäs kotus

Logol on kaitsud ala
1/4 logo mõõdust

Ruudulogo vähim lubatud laius on 15mm,
Sloganiga logo vähim lubatud kõrgus on 12mm

Logo
vale
kasutus



Kasutatud kirjastiil : Gentium Plus

Logo värvid

valge

punane c0 m100 y100 k36

punane r163 g16 b8

Tunnuslause värv

Setomaa Kimmäs kotus

tumedal taustal valge

heledal taustal
punane ruudulogo

c0 m100 y100 k36

Setomaa Kimmäs kotus

valgel taustal
punane

c0 m100 y100 k36
r163 g16 b8

Valgel ja heledal taustal punane logo

tumedal taustal
valge

vältida tuleb valge logo ja tunnuslause paigutamist väga heledale taustale

Setomaa Kimmäs kotus

must-valge trükk

c0 m0 y0 k100
r0 b0 g0

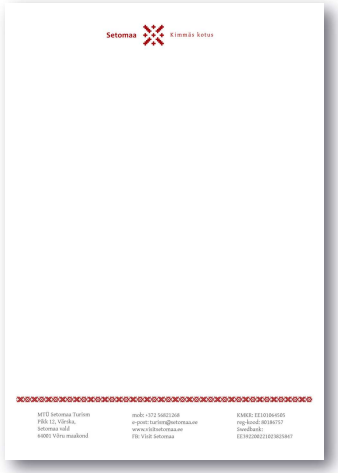
Logo-
rakendused:

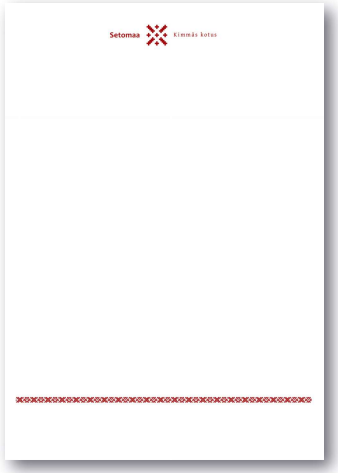
Visiitkaart

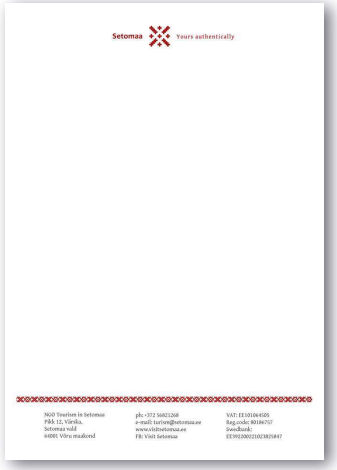
(kujundus
kahel küljel)

Logo-
rakendused:

Kirjaplank
(A4)







Logo-
rakendused:

Esitlusslaid
(PowerPoint)

Esitlusslaidi põhi eestikeelne

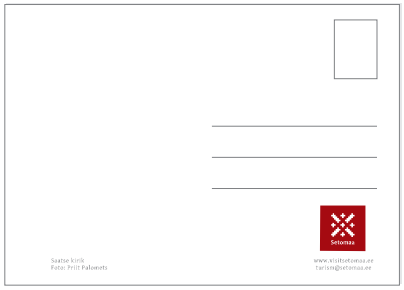
Esitlusslaidi põhi inglise keelne

Logo-
rakendused:

Postkaart (A6)

Esikülg

Esikülg



Tagakülg

Ühilduvus turismimarsruudi
Seto Külävüü logoga

tumedal taustal valge logo

Logol on kaitstud ala
pool ornamendi mõõdust

must-valge trükk

tumedal taustal valge ruudulogo

heledal taustal punane ruudulogo

Stiiliraamat valmis Eesti-Läti piiriülese koostöö programmi poolt rahastatud projekti UNESCO-tourism raames.
See trükis väljendab autori vaateid. Programmi korraldusasutus ei ole vastutav selle eest, kuidas seda infot võidakse kasutada.

Tekstid: Õie Sarv, Priit Kruus, Liis Peterson
Fotod: Priit Palomets
Toimetuskolleegium: Aare Hõrn, Tiiu Kunst, Margus Timmo, Eve Ellermäe, Jane Vabarna, Ülle Pärnoja, Aarne Leima, Elin Priks
Väljaandja: MTÜ Setomaa Turism
Kujundus: Agentuur Kämp OÜ, täiendus Adexpert OÜ

Täname: kõik Setomaa kohabrändi käsiraamatut ettevalmistavates töötubades osalenud ja
MTÜ Setomaa Turismi nõustanud setomaalased, MTÜ Värska Käsitööselts Kirävüü, Agentuur Kämp OÜ, Setomaa Ettevõtlike Inimeste Klubi

Setomaa Kimmäs kotus

Living Cultures
United by the Unique
SETO